



ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES DU VENDREDI 13 MARS AU JEUDI 19 MARS 2015

Avec la CGT faites entendre votre voix !



COMITÉ D'ENTREPRISE

Collège journalistes

- Titulaires: Henri Meffre, Anne Mignon, Thomas Bonhomme, Yvonnick Gauchet, Laurent Mardelay, Alain Birot. Suppléants: Jean-François Léger, Chantal Guerrier, Frédéric Lopez, Marie-France Labreigne, Laurent Lauvergnat.

Collège cadres

- Titulaires: Bruno Watel, Gérard Marchandet, Jocelyne Couvreur. Suppléants: Claude Michault, Didier Barbet, Bruno Watel.

Collège employés

- Titulaires: Mohsen Ben Mohamed, Yohann Kroviarski. Suppléants: Manuel De Almeida, Michel D'Auria.

DÉLÉGUÉS DU PERSONNEL

Collège journalistes

- Titulaires: Sébastien Le Roux, Patricia Barbier, Maxime Loustalet, Patricia Burroni, Laurent Mardelay, Yvonnick Gauchet. Suppléants: Georges Arhuero, Nadine Charpentier, Jean-Claude Arnoux, Rose-Aimée Curot, Jean-Luc Maillard, Amira Sehic.

Collège cadres

- Titulaires: Claude Michault, Gérard Marchandet, Jocelyne Couvreur. Suppléants: Bruno Watel, Didier Barbet, Claude Michault.

Collège employés

- Titulaires: Michel D'Auria, Mohsen Ben Mohamed. Suppléants: David Gravinese, Marc Dray.



Avec



faites entendre votre

VOIX !

Loin du syndicalisme catégoriel, le syndicalisme prôné par la CGT permet à tous les salariés, cadres, employés et journalistes, de se retrouver pour élaborer ensemble leurs revendications. En apportant votre soutien aux candidats de la liste CGT, vous faites le choix d'un syndicalisme solidaire qui permettra de défendre les emplois, les statuts, les salaires et votre avenir professionnel.

**Voter pour la liste**

**CGT**, c'est donner les moyens à vos représentants de vous défendre face à une direction purement « financière » qui exige toujours plus des salariés sans rien offrir en contrepartie. Dernier exemple : le néant de la politique salariale au Figaro (que la CGT s'est refusée à signer).

**Voter pour la liste**

**CGT**, c'est choisir pour le comité d'entreprise et pour le CHSCT des élus motivés et compétents qui auront à se prononcer pour les quatre prochaines années sur les projets de la direction. Aujourd'hui, le lancement du site Premium, demain les nouvelles formules du Figaro Economie et de Madame Figaro... et notre futur déménagement du 14, boulevard Haussmann.

**Voter pour la liste**

**CGT**, c'est choisir un syndicat qui défend les intérêts de tous les salariés et qui se donne pour objectifs : la préservation des emplois et des conventions collectives, le combat contre la précarité, l'exigence d'une égalité réelle entre les hommes et les femmes, l'amélioration des conditions de travail, la garantie d'un accès à la formation et la hausse du pouvoir d'achat.

**Voter pour la liste**

**CGT**, c'est renforcer un dialogue social constructif où les organisations syndicales sont forces de propositions et savent s'opposer aux projets de la direction lorsqu'ils se révèlent nocifs pour les salariés.

**Voter pour la liste**

**CGT**, c'est renforcer l'action du CHSCT pour lutter notamment contre les risques psychosociaux et le stress dans l'entreprise.



**IL Y A 4 ANS, VOUS AVEZ « OSÉ » LE VOTE CGT. AUJOURD'HUI CONFIRMEZ VOTRE VOTE POUR QUE TOUS ENSEMBLE NOUS PRENIONS VOS AFFAIRES EN MAIN.**

**UNE ACTION CONTINUE POUR LES ŒUVRES SOCIALES DU CE**

Vos élus CGT ont largement contribué à mettre en œuvre le nouveau comité d'entreprise lors de la fusion des 3 sociétés en 2011. Nous le voulions équitable, transparent, dynamique à vocation sociale et novateur.

**LA RENAISSANCE DU COMITÉ DE GROUPE DASSAULT MEDIAS**

Porté par un élu CGT, le comité de groupe est enfin sorti de la léthargie dans laquelle il était englué depuis 5 ans. Outre les dossiers économiques du groupe Dassault Médias, il a favorisé la mise en place de la consultation juridique gratuite à destination de l'ensemble des salariés du groupe.

**CE QUE NOUS AVONS FAIT**

création d'un **patrimoine** de qualité

des règles d'attribution **équitables**

un **logiciel** de gestions des activités **sociales** permettant une véritable **transparence**

la location d'**outils**

**l'implication** dans les **activités** du comité d'entreprise

animation de la **salle de sport**

le **site Internet**, les mailing et l'affichage ont favorisé **l'information** aux salariés

le **bureau du CE** est devenu un **lieu** d'accueil et d'écoute indispensable **aux salariés**

**CE QUE NOUS ALLONS FAIRE**

impliquer les **salariés motivés** pour participer à la vie du CE,

maintenir et étendre l'éventail des **activités sociales**

proposer une **large offre culturelle**

à travers la création de **commissions**

informer par un **site vivant**, régulièrement mis **à jour**

offrir des **prestations** au **plus grand nombre**